

A CREATIVE AGENCY AND INTERDISCIPLINARY DESIGN STUDIO
FOR FITNESS AND SPORTS BRANDS



LOSSALCO^o
C R E A T I V E F O R C E

DIRECTING YOUR PERFORMANCE.
MEANT TO FEEL COLOSSAL.

AGÊNCIA CRIATIVA E ESTÚDIO DE DESIGN
INTERDISCIPLINAR ESPECIALIZADO EM MARCAS DO UNIVERSO
FITNESS E ESPORTIVO.

PLANO DE NEGÓCIOS

BUSINESS PLAN



DIRECTING YOUR PERFORMANCE.



MEANT TO FEEL COLOSSAL.

[PT]

“As duas grandes habilidades necessárias ao desenvolvimento e à formação do ser humano são a arte e o esporte.”

A frase, muitas vezes atribuída a Sócrates, pode soar clichê — mas não poderia ser mais relevante. Aqui, arte e esporte não apenas se complementam: se misturam, se amplificam.

Ao investigarmos a prática de atividades físicas, encontramos registros muito antigos e diversos — do simples movimento do corpo para desempenho em tarefas cotidianas até seu papel essencial à saúde, à socialização e até à celebração coletiva. A questão é clara: a prática esportiva e a cultura fitness são, e continuarão sendo, parte estrutural da vida em sociedade.

Muito se discute sobre o atual boom da cultura de “fitness e wellness” — mas a verdade é que ela não é uma moda passageira. Assim como o esporte nunca deixou de ocupar um lugar de destaque simbólico e social, o universo fitness se consolida como um dos ecossistemas mais pulsantes do nosso tempo. Academias, aplicativos, serviços especializados, roupas, acessórios e, sobretudo, uma rede de profissionais capacitados dão forma a um mercado robusto, que segue se transformando — e continuará a se adaptar.

Uma dessas transformações mais significativas vem da crescente demanda por comunicação e branding de alto nível: não apenas sobre as atividades em si, mas sobre todo o imaginário que envolve o corpo em movimento, o cuidado, o desempenho e o pertencimento. Marcas desse setor precisam de imagens, vídeos, espaços e experiências capazes de capturar

atenção e gerar conexão. Em um mundo saturado de estímulos, construir uma imagem clara, coesa e poderosa nunca foi tão essencial.

É nesse cenário que surge a **LOSSALCO — uma agência criativa e estúdio de design interdisciplinar, voltada exclusivamente para marcas, empresas e instituições do universo esportivo e fitness**. Nosso propósito é entregar visões criativas sofisticadas, contemporâneas e completas por meio da direção criativa de campanhas em foto e vídeo, projetos gráficos, experiências imersivas e arquitetura de espaços.

Hoje, o mercado está fragmentado: agências de publicidade, produtoras de vídeo, escritórios de arquitetura e empresas de eventos atuam separadamente, disputando os mesmos clientes. Um profissional do meio esportivo ou fitness precisa articular diferentes fornecedores na tentativa de construir uma identidade coesa. A LOSSALCO propõe centralizar essa construção, oferecendo uma entrega diversa e especializada — com uma única direção criativa capaz de traduzir conceitos complexos em narrativas visuais potentes.

Não buscamos ser uma agência com uma única especialidade para vários setores. Nosso foco é inverso: oferecer múltiplas soluções para um único universo — o mundo fitness e do esporte. Um universo que cresce ano após ano, mas que também inspira, conecta e transforma vidas. Um mercado rico não apenas em investimentos, mas em histórias que precisam ser contadas com verdade, potência, inteligência e sofisticação estética.

Dirija sua performance. Com a gente.

“The two essential skills for the development and formation of the human being are art and sport.”

The phrase, often attributed to Socrates, might sound cliché — yet it couldn't be more relevant. In our vision, art and sport don't just complement each other: they blend, elevate, and expand one another.

When we trace the origins of physical activity, we find ancient and diverse records — from simple body movement for everyday tasks to its vital role in health, socialization, and even collective celebration. The message is clear: sport and fitness culture are — and will continue to be — structural pillars of society.

Much has been said about the current boom in “fitness and wellness” culture — but the truth is, it's no passing trend. Just as sport has never lost its symbolic and social relevance, the fitness universe has become one of the most dynamic ecosystems of our time. Gyms, apps, specialized services, apparel, gear — and above all, a growing network of qualified professionals — shape a robust, ever-evolving market. And it will keep adapting.

One of the most significant shifts in recent years is the increasing demand for high-level creative direction and branding — not just focused on physical practice, but on the entire visual and emotional universe that surrounds movement, care, performance, and belonging.

In an overstimulated world, brands must go beyond function. They need images, videos, spaces, and experiences that create clarity, consistency, and genuine connection.

This is where **LOSSALCO** comes in — **a creative agency and interdisciplinary design studio dedicated exclusively to brands, companies, and institutions within the world of sport and fitness.** Our purpose is to deliver sophisticated, contemporary, and complete creative visions through art direction, photography, video, graphic design, immersive experiences, and spatial design.

Today's market is fragmented. Advertising agencies, video producers, architecture studios, and event companies compete for the same clients, often creating disjointed messaging. Professionals in the sport and fitness industry are forced to piece together a brand identity from multiple sources.

LOSSALCO proposes a new model: to unify this process under a single creative direction — offering a multidisciplinary approach that translates complex concepts into powerful, cohesive visual narratives.

We don't aim to be a one-skill agency for many markets. Our focus is the opposite: to deliver a wide range of creative solutions for one single world — the world of sport and fitness. A world that grows year after year, but also one that inspires, connects, and transforms lives.

A market rich not only in investment, but in stories that deserve to be told — with truth, with energy, and with aesthetic intelligence.

Direct your performance. With us.



FIG. 01: COMPILADO DE IMAGENS DE REFERÊNCIA - CAMPANHAS, PROJETOS, ESPAÇOS E EVENTOS DE MARCAS ATUAIS DO MERCADO FITNESS & ESPORTIVO.



O Novo Cenário de Fitness, Wellness e Esporte no Brasil e no Mundo

O universo do chamado mundo fitness & wellness — e, por extensão, do esporte — passa por uma transformação profunda e irreversível, tanto no Brasil quanto no cenário global. Não se trata apenas de um setor em expansão, mas de uma verdadeira revolução cultural, econômica e comportamental que reposiciona o cuidado com o corpo, a mente e a performance como pilares centrais da vida contemporânea.

Segundo o Global Wellness Institute, a economia global do bem-estar já ultrapassa US\$ 5 trilhões, abrangendo segmentos como atividade física, nutrição, mindfulness, medicina preventiva e experiências de saúde integrativa. Nesse contexto, o Brasil se destaca: somos o segundo maior mercado de academias do mundo, com milhões de praticantes e uma rede crescente de profissionais, empresas, produtos e serviços dedicados à melhoria da qualidade de vida.

Mas a grande virada não está apenas nos números — está na forma como o setor se comunica com seu público.

Em um mundo digitalizado, sensível à imagem e conectado 24/7, a comunicação visual tornou-se uma ferramenta estratégica. Não basta mais oferecer um bom serviço ou produto: é preciso contar uma história, criar desejo, gerar identificação, provocar emoções. As marcas do universo fitness e esportivo entenderam isso — e a demanda por fotografias impactantes, vídeos envolventes, design gráfico contemporâneo, ativações criativas, experiências imersivas e eventos memoráveis cresceu de forma exponencial nos últimos anos.

A imagem tornou-se um ativo. A experiência, um diferencial competitivo.

The Evolving Landscape of Fitness, Wellness, and Sports in Brazil and Around the World

The world of fitness & wellness — and, more broadly, of sport — is undergoing a profound and irreversible transformation, both in Brazil and on the global stage. This is not just a growing industry; it is a cultural, economic, and behavioral revolution that repositions care for the body, mind, and performance as central pillars of contemporary life.

According to the Global Wellness Institute, the global wellness economy has already surpassed \$5 trillion USD, encompassing sectors such as physical activity, nutrition, mindfulness, preventive medicine, and integrative health experiences. In this landscape, Brazil stands out: we are the second-largest gym market in the world, with millions of active participants and a growing network of professionals, businesses, products, and services dedicated to improving quality of life.

But the real shift isn't just in the numbers — it's in how the industry communicates with its audience.

In a digital, image-sensitive, always-connected world, visual communication has become a strategic asset. It's no longer enough to offer a good product or service — brands must tell a story, create desire, spark emotion, and build identification. Fitness and sports brands have realized this, and the demand for powerful photography, immersive videos, bold graphic design, brand activations, immersive experiences, and memorable events has grown exponentially in recent years.

Image has become an asset. Experience, a competitive edge.

Gyms, studios, athletes, fitness fashion brands, supplements, equipment companies, apps, and training platforms are now competing

Academias, estúdios, atletas, marcas de moda fitness, suplementos, equipamentos, aplicativos e plataformas de treino disputam hoje não apenas espaço físico, mas presença digital e relevância cultural. Para isso, investem cada vez mais em posicionamento de marca, curadoria estética, cenografia, marketing de influência, branded content e storytelling audiovisual.

No Brasil, esse movimento se conecta diretamente com a força das redes sociais, com a valorização da autoestima, o culto à saúde e o desejo de pertencimento a comunidades que compartilham valores como superação, bem-estar e um estilo de vida ativo.

Ao mesmo tempo, o público torna-se mais exigente, mais plural e mais consciente. O novo consumidor fitness não quer apenas treinar — ele quer viver uma experiência estética, emocional e social coerente com seus princípios. Ele busca marcas autênticas, conteúdos relevantes, ambientes inspiradores. E espera ver tudo isso traduzido em imagem.

Nesse cenário, comunicar bem é tão importante quanto entregar bem. E é aí que entra o papel crucial de estúdios criativos e agências especializadas no setor: traduzir visualmente a energia, os valores e a identidade de cada marca, conectando-a com seu público de forma estratégica, relevante e inovadora.

O presente — e o futuro — do mercado fitness, wellness e esportivo está intrinsecamente ligado à imagem, experiência e narrativa. E as marcas que entenderem isso primeiro — e investirem nisso com consistência — estarão em vantagem.

not only for physical space, but for digital presence and cultural relevance. As a result, they're investing more and more in brand positioning, visual curation, scenography, influencer marketing, branded content, and audiovisual storytelling.

In Brazil, this movement connects directly with the power of social media, the rising value of self-esteem, the cultural emphasis on health, and the desire to belong to communities that embrace values such as resilience, well-being, and active living.

At the same time, the public is becoming more demanding, diverse, and conscious. The new fitness consumer isn't just looking to train — they want to live an aesthetic, emotional, and social experience aligned with their values. They expect authentic brands, high-quality content, and environments that reflect their lifestyle — and they expect to see all of that expressed visually.

In this context, communicating well is just as important as delivering well. That's where creative studios and specialized agencies play a critical role: visually translating the energy, values, and identity of each brand, and connecting them to their audience in a strategic, relevant, and innovative way.

The present — and the future — of the fitness, wellness, and sports market is deeply tied to image, experience, and storytelling. And the brands that understand this first — and invest in it consistently — will be the ones to lead.



LifeLab®
the future of wellness®

JOIN US
THIS
SATURDAY
FOR A
RUN!

Flow&Go

FIG. 02: COMPILADO DE IMAGENS DE REFERÊNCIA - CAMPANHAS, PROJETOS, ESPAÇOS E EVENTOS DE MARCAS ATUAIS DO MERCADO FITNESS & ESPORTIVO.



MANIFESTO

[PT]

Somos a força criativa por trás das marcas que vivem o movimento.

Acreditamos que performance não é apenas um resultado — é uma linguagem. Um gesto. Uma construção estética e emocional que pulsa entre arte e esporte, corpo e imagem, espaço e impacto.

Nossa missão é dirigir essa performance. Guiar, potencializar e expandir o que uma marca pode expressar quando movimento e criatividade se encontram com propósito.

Projetamos experiências que não apenas comunicam, mas fazem sentir.
Campanhas, espaços, identidades e eventos desenhados para elevar.
Tudo que criamos é feito para ser e sentir grande — porque o épico não é exagero; é o que move.

Somos um estúdio de criação interdisciplinar.
Somos direção criativa, design, imagem, arquitetura e experiência.
Somos um coletivo de ideias em constante movimento.

Somos a LOSSALCO CREATIVE FORCE.
Directing your performance. Meant to feel colossal.



MANIFESTO

[EN]

We are the creative force behind brands that live through movement.

We believe performance is not just a result — it's a language. A gesture. An aesthetic and emotional construction that pulses between art and sport, body and image, space and impact.

Our mission is to direct that performance — to guide it, amplify it, and expand what a brand can express when movement and creativity meet with purpose.

We design experiences that don't just communicate — they make people feel.
Campaigns, spaces, identities, and events crafted to elevate.
Everything we create is made to be and feel grand — because epic isn't an exaggeration; it's what drives us.

We are an interdisciplinary creative studio.
We are creative direction, design, image, architecture, and experience.
We are a collective of ideas in constant motion.

We are LOSSALCO CREATIVE FORCE.
Directing your performance. Meant to feel colossal.

DANILLO ARANTES

DIRETOR CRIATIVO & FUNDADOR

[PT]

Arquiteto de formação e especialista em Direção de Arte e Cenografia, com experiências no Brasil, Canadá e Austrália, Danilo Arantes iniciou sua carreira em 2014. Desde então, atuou em agências criativas, produtoras e no departamento de arte de diversas produções de cinema e televisão — incluindo projetos para Amazon Prime Video, Netflix, HBO Max, Grupo Globo, Disney+ e Paris Entretenimento.

Ao longo de sua trajetória, integrou equipes de arte em campanhas publicitárias, videoclipes, game shows, produções teatrais e em projetos de cenografia para palcos, eventos e exposições.

É formado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de Brasília, tendo cursado um ano no curso de Environmental Design na Ontario College of Art and Design University (OCAD U), em Toronto, no Canadá. Em 2021, concluiu seu mestrado em Production Design pela University of Melbourne, na Austrália.

Em 2023, foi um dos coordenadores do Production Designers Collective, sendo um dos responsáveis pela primeira edição da International Production Design Week — evento internacional dedicado à celebração da direção de arte ao redor do mundo.

Apaixonado por design, comunicação e todas as formas de narrativa, Danilo tem se dedicado nos últimos anos a projetos de design e de produções audiovisuais, atuando em funções tanto criativas quanto organizacionais, participando ativamente de processos de criação e execução em grandes produções, nacionais e internacionais.

Com uma bagagem multidisciplinar, a **LOSSALCO** surge como um novo e natural passo em sua trajetória — unindo sua experiência profissional ao universo fitness e esportivo, além de seu genuíno interesse em contribuir com um setor em ampla expansão, no Brasil e no mundo.

Inspirando-se em projetos sofisticados de grandes marcas e instituições, sua proposta é oferecer aos parceiros da empresa o mesmo nível de excelência, refinamento estético e inovação criativa — provando que o universo fitness e esportivo também pode ser uma plataforma para narrativas ricas, potentes e visualmente marcantes.



DANILLO ARANTES

CREATIVE DIRECTOR & FOUNDER

[EN]

An architect by training and a specialist in Art Direction and Production Design, with academic and professional experience in Brazil, Canada, and Australia, Danilo Arantes began his career in 2014. Since then, he has worked across creative agencies, production companies, and in the art departments of several film and television productions — including projects for Amazon Prime Video, Netflix, HBO Max, Globo Group, Disney+, and Paris Entretenimento.

Throughout his journey, he has contributed to advertising campaigns, music videos, game shows, theater productions, and a wide range of set and spatial design projects for stages, events, and exhibitions.

He holds a degree in Architecture and Urbanism from the University of Brasília, studied Environmental Design at OCAD University in Toronto, Canada, and completed a Master's degree in Production Design at the University of Melbourne, Australia, in 2021.

In 2023, Danilo served as one of the coordinators of the Production Designers Collective, where he helped lead the inaugural International Production Design Week — an international event dedicated to celebrating production design worldwide.

Passionate about design, communication, and all forms of narrative, Danilo has spent recent years focused on design and audiovisual production, taking on both creative and organizational roles, and participating in the development and execution of major projects — both in Brazil and internationally.

With a multidisciplinary background, **LOSSALCO** emerges as a natural next step in his career — combining his professional expertise with his deep connection to the fitness and sports world, and his genuine desire to contribute to a rapidly growing industry both locally and globally.

Inspired by the level of excellence seen in global creative industries, his vision is to offer to the company's partners the same standard of sophistication, creative direction, and aesthetic refinement — proving that the fitness and sports universe can also be a powerful stage for bold, inspiring, and visually striking narratives.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

CREATIVE BRANCHES

DIREÇÃO CRIATIVA + BRANDING

EM 4 FRENTES DE ATUAÇÃO:

01 DESIGN GRÁFICO // **02** AUDIOVISUAL // **03** DESIGN ESPACIAL // **04** EVENTOS & EXPERIÊNCIAS

CREATIVE DIRECTION + BRANDING

THROUGH 4 CREATIVE BRANCHES:

01 GRAPHIC DESIGN // **02** PHOTO & FILM // **03** SPATIAL DESIGN // **04** EVENTS & EXPERIENCES



**01 DESIGN
GRÁFICO**
GRAPHIC DESIGN



02 AUDIOVISUAL
PHOTO + VIDEO



**03 DESIGN
ESPACIAL**
SPATIAL DESIGN



**04 EVENTOS
& EXPERIENCIAS**
EVENTS & EXPERIENCES

01 DESIGN GRÁFICO

GRAPHIC DESIGN

A Construção Da Identidade Visual

Na **LOSSALCO**, o design gráfico será uma das principais ferramentas para dar forma, consistência e presença às marcas que atendermos. Atuaremos na criação de identidades visuais completas, sistemas gráficos e projetos editoriais e digitais que vão traduzir, com inteligência e sofisticação, os valores e objetivos de cada marca.

Acreditamos que, em um mercado saturado de estímulos visuais — como o universo fitness e esportivo —, a construção de uma identidade marcante, flexível e estratégica será fundamental para a diferenciação e o posicionamento de qualquer empresa. As marcas que quiserem se destacar precisarão de soluções visuais consistentes, adaptáveis e reconhecíveis, que funcionem tanto nas redes sociais quanto nos produtos físicos, nos eventos e nas experiências.

O design gráfico será a base para criar coerência estética entre todas as frentes criativas da empresa. Cada logotipo, paleta, tipografia ou peça visual será pensado como parte de um ecossistema de comunicação que não apenas represente visualmente uma marca, mas a projete culturalmente em seu segmento. Ajudaremos nossos parceiros a desenvolver universos visuais próprios, memoráveis e cheios de força.

Building The Visual Identity

At LOSSALCO, graphic design will serve as one of the primary tools for shaping, reinforcing, and expanding the presence of the brands we work with. We will develop complete visual identities, graphic systems, and editorial and digital projects that translate each brand's values with sophistication and strategic coherence.

In an industry saturated with visual noise — like the fitness and sports market — bold, flexible, and well-designed identities will be crucial to differentiation and cultural positioning. The brands that rise to the top will be those that invest in smart, cohesive visual solutions capable of resonating across digital platforms, physical products, experiences, and more.

Graphic design will become the foundation of our integrated creative system. Every logo, palette, typeface, and visual asset will be designed not only to represent a brand visually, but to project it culturally within its space. We will help our partners build strong, distinctive universes that are memorable, immersive, and powerful.



HANOVER AND TYKE
TENNIS
CLUB

EAT,
SLEEP,
TENNIS
REPEAT.

PIET

THE
HARDEST
LINE TO
CROSS
IS THE
STARTING
LINE.

AUGUST

FIG. 03: COMPILADO DE IMAGENS DE REFERÊNCIA - CAMPANHAS, PROJETOS GRÁFICOS E DE BRANDING DE MARCAS ATUAIS DO MERCADO FITNESS & ESPORTIVO.

02 AUDIOVISUAL

PHOTO + VIDEO

A Imagem Como Performance

A LOSSALCO irá desenvolver e dirigir campanhas audiovisuais completas para marcas que desejam traduzir seu propósito, energia e estilo em imagem. Em um setor onde o corpo, o movimento e o desempenho são protagonistas, o vídeo e a fotografia não serão apenas complementos: serão ferramentas centrais de branding e conexão emocional com o público.

Nossa atuação incluirá desde o desenvolvimento de conceito criativo até a produção final de conteúdos — incluindo filmes publicitários, ensaios fotográficos, retratos de atletas, conteúdos para redes sociais, vídeos institucionais e peças digitais. Vamos pensar cada imagem como parte de uma narrativa coerente com o posicionamento e o universo visual da marca. Com um olhar estético refinado e sensível à linguagem contemporânea da imagem em movimento, entregaremos campanhas que não apenas mostram, mas fazem sentir. O objetivo será sempre emocionar, inspirar e ativar o desejo — usando os recursos do audiovisual para contar histórias que conectem marcas a pessoas.

Nosso diferencial estará em unir direção criativa de alto nível, linguagem estética e um entendimento profundo dos códigos visuais do universo esportivo. Cada frame será projetado para expressar identidade.

Image As Performance

LOSSALCO will develop and direct full audiovisual campaigns for brands that want to translate their purpose, energy, and values into visual storytelling. In a world where movement, body, and performance take center stage, photography and video will not just be supporting content — they will be central tools for emotional connection and brand strategy.

We will work from concept development to final delivery — producing advertising films, photo shoots, athlete portraits, content for social media, institutional videos, and digital pieces. Each image will be part of a larger narrative aligned with the brand's identity and positioning.

With a refined aesthetic and a deep understanding of contemporary motion language, we will create campaigns designed to move, engage, and inspire. Our goal will be to deliver stories that ignite emotion and elevate brand perception.

Our differentiator will lie in merging creative direction, strategy, and cultural codes from the fitness and sports world into high-impact, story-driven visual campaigns. Every frame will speak identity.



FIG. 04: COMPILADO DE IMAGENS DE REFERÊNCIA -
CAMPAHAS, IMAGENS E FILMES DE
MARCAS ATUAIS DO MERCADO
FITNESS & ESPORTIVO.

03 DESIGN ESPACIAL

SPATIAL DESIGN

A Arquitetura Como Extensão Da Marca

A LOSSALCO irá atuar na criação de espaços físicos que traduzam a identidade de marcas esportivas e fitness de maneira imersiva e memorável. Sabemos que academias, estúdios, lojas e showrooms deixarão de ser apenas pontos de venda ou de prática — e passarão a ser cenários estratégicos de experiência, pertencimento e construção de marca.

Unindo nossa expertise em arquitetura e cenografia, vamos projetar ambientes que comuniquem, inspirem e conectem. Serão espaços desenhados para ativar os sentidos, facilitar o engajamento, reforçar valores e encantar pelo detalhe estético e funcional.

Desenvolveremos projetos de lojas-conceito, academias personalizadas, showrooms, ambientes efêmeros, espaços de eventos e ativações físicas. Cuidaremos desde a concepção arquitetônica até a identidade visual do espaço, passando por mobiliário, iluminação e ambientação gráfica.

Para marcas que desejarem marcar território no mundo físico, ajudaremos a transformar seus valores em volumes, materiais e atmosferas — com uma abordagem sensorial, artística e alinhada às novas exigências do público contemporâneo.

Architecture As Brand Presence

LOSSALCO will work on the creation of physical spaces that embody the identity of fitness and sports brands in immersive, powerful ways. Gyms, studios, stores, and showrooms will no longer serve merely functional purposes — they will become strategic stages for storytelling, experience, and brand expression.

By combining architectural expertise with performance-driven aesthetics, we will design spaces that inspire, communicate, and connect. Our projects will activate the senses, reinforce brand values, and leave lasting impressions through atmosphere, function, and aesthetic detail.

We will develop concept stores, boutique gyms, branded showrooms, immersive pop-ups, and temporary structures for events and activations. Our scope will go from concept and spatial design to visual branding, signage, lighting, and material definition.

For brands seeking to create a tangible presence, we will help transform values into structures, materials, and experiences — with a creative and strategic vision rooted in architecture and identity.



FIG. 05: COMPILADO DE IMAGENS DE REFERÊNCIA - LOJAS, ACADEMIAS, POP-UP STORES DE MARCAS ATUAIS DO MERCADO FITNESS & ESPORTIVO.



04 EVENTOS & EXPERIÊNCIAS

EVENTS & EXPERIENCES

O Momento Como Estratégia

A LOSSALCO irá criar e produzir eventos e experiências presenciais capazes de transformar o público em comunidade e a marca em vivência real. Em um mundo que valoriza o contato, a memória afetiva e a construção de pertencimento, os eventos deixarão de ser apenas ações pontuais e passarão a ser peças-chave no branding de marcas esportivas.

Vamos atuar no desenvolvimento de pop-ups, ativações de marca, eventos de lançamento, maratonas, experiências sensoriais, clínicas esportivas, festivais de bem-estar, entre outras propostas. Cada projeto será pensado como uma encenação viva da identidade da marca — uma oportunidade de materializar seus valores em forma de ambiente, ritmo, interação e emoção.

Combinaremos cenografia, direção criativa, identidade visual e produção executiva para entregar eventos que não apenas marquem presença, mas deixem legado. Seremos parceiros estratégicos de marcas que desejarem ativar sua narrativa em tempo real e criar experiências que gerem relevância cultural, mídia espontânea e conexão autêntica com seu público.

Na LOSSALCO, acreditamos que a performance não está só nos palcos ou pistas — mas também na maneira como uma marca é capaz de fazer sentir.

Moments As Strategy

LOSSALCO will design and produce live experiences and events that turn audiences into communities and brands into living narratives. In a world that values connection, memory, and belonging, events will play a key role in brand storytelling — especially in the sports and fitness universe.

We will develop pop-up spaces, brand activations, launch events, races, wellness festivals, sports gatherings, and immersive installations. Each experience will be designed as a physical interpretation of the brand's spirit — transforming values into space, interaction, and emotion.

Combining scenography, creative direction, visual identity, and production management, we will create events that are not only memorable, but strategically aligned. Our goal will be to offer culturally relevant, emotionally resonant, and visually impactful experiences.

At LOSSALCO, we believe performance isn't only on the field or stage — it's also in how a brand makes people feel.



FIG. 06: COMPILADO DE IMAGENS DE REFERÊNCIA -
EVENTOS, ESPAÇOS E EXPERIÊNCIAS DE
MARCAS ATUAIS DO MERCADO
FITNESS & ESPORTIVO.



COMO VAMOS CRESCER?

HOW WILL WE GROW?

VISÃO DE CRESCIMENTO // PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM 3 ETAPAS:

01 PARCERIAS + CONTRATAÇÕES POR PROJETO;

02 PARCERIAS + EQUIPES INTERNAS (FIXAS);

03 PARCERIAS + EQUIPES INTERNAS (FIXAS) + ESTÚDIO/AGÊNCIA FIXO (SEDE) EM SÃO PAULO.

STRATEGIC PLANNING IN 3 STAGES:

01 PARTNERSHIPS + CONTRACTS PER PROJECT;

02 PARTNERSHIPS + INTERNAL TEAMS;

03 PARTNERSHIPS + INTERNAL TEAMS + STUDIO/AGENCY HQs IN SÃO PAULO.

Etapas de Crescimento e Expansão Estratégica

A LOSSALCO foi concebida como uma estrutura criativa escalável, com crescimento progressivo em três etapas bem definidas. Cada fase responde às necessidades do mercado, à consolidação da marca e à maturação de processos, sempre com foco na excelência criativa, na entrega estratégica e no fortalecimento do ecossistema interdisciplinar.

ETAPA 1 | MODELO HÍBRIDO COM PARCERIAS ESPECIALIZADAS Início operacional com modelo lean e colaborativo.

Na primeira fase, a LOSSALCO atuará como núcleo de direção criativa, desenvolvendo conceitos, estratégias e liderando a criação de projetos junto aos clientes. A realização das entregas será feita através de parcerias com profissionais e fornecedores especializados nas quatro frentes criativas:

- Designers gráficos
- Arquitetos e escritórios de spatial design
- Fotógrafos, diretores e produtoras audiovisuais
- Produtoras de eventos, cenógrafos e equipes técnicas

Esse modelo permitirá agilidade, flexibilidade e alta curadoria na escolha dos colaboradores de acordo com o perfil de cada projeto, otimizando recursos sem a necessidade de uma estrutura fixa nos estágios iniciais. A LOSSALCO funcionará como hub criativo e estratégico,orquestrando e conduzindo todas as entregas com excelência.

ETAPA 2 – ESTRUTURAÇÃO DE EQUIPES INTERNAS POR ESPECIALIDADE

Formação de times fixos e consolidação da estrutura interdisciplinar.

Phased Expansion Plan

LOSSALCO was designed as a scalable creative structure, built to grow through three well-defined strategic phases. Each phase responds to market needs, team maturation, and brand consolidation — always with a focus on creative excellence, strategic delivery, and an interdisciplinary ecosystem.

PHASE 1 – HYBRID MODEL WITH SPECIALIZED PARTNERSHIPS Operational launch with a lean, collaborative structure.

In its initial stage, LOSSALCO will operate as a creative direction hub, developing ideas, concepts, and strategies in close collaboration with clients. All executions will be carried out through a network of trusted creative and production partners across our four areas of expertise:

- Graphic designers and art directors
- Architects and spatial designers
- Photographers, film directors, and audiovisual producers
- Event producers, scenic designers, and technical crews

This approach will ensure agility, flexibility, and high creative curation, allowing the team to tailor collaborators to each project's specific needs. LOSSALCO will function as a strategic orchestrator, leading the creative process and ensuring conceptual and aesthetic consistency from start to finish.

PHASE 2 – FORMATION OF DEDICATED CREATIVE TEAMS

Building internal teams and consolidating our interdisciplinary structure.

As demand increases, LOSSALCO will begin internalizing its

Com o aumento da demanda, a LOSSALCO iniciará a internalização das frentes de criação e produção, estruturando quatro equipes fixas correspondentes às áreas de atuação:

- Design Gráfico
- Foto e Vídeo (Imagem em Movimento)
- Design Espacial / Arquitetura
- Eventos e Experiências

Cada equipe será composta por profissionais-chave com expertise no segmento esportivo e fitness, atuando de forma coordenada sob a liderança da direção criativa. Essa estrutura permitirá maior autonomia de produção, consistência estética e integração entre as frentes, mantendo a flexibilidade do modelo remoto ou híbrido, ainda sem sede física.

ETAPA 3 – SEDE FÍSICA COM ESTÚDIO INTEGRADO EM SÃO PAULO

Criação de um espaço criativo próprio para produção e relacionamento.

Na etapa de maturidade, a LOSSALCO se consolidará com uma sede física em São Paulo — capital estratégica da criatividade e do mercado esportivo no Brasil. A estrutura abrigará:

- Escritórios e áreas de criação para as quatro frentes
- Espaços de reunião e atendimento a clientes
- Um estúdio próprio de fotografia e vídeo, equipado para campanhas internas
- Ambiente flexível para eventos, ativações, exposições e laboratórios de criação

Esse espaço permitirá centralizar processos, reduzir custos operacionais externos, aumentar a produtividade e oferecer experiências imersivas para os clientes, além de funcionar como ponto de encontro e networking para a comunidade criativa e esportiva da cidade

operations by establishing four dedicated creative teams, aligned with its core areas:

- Graphic Design
- Photo & Video (Motion & Image)
- Spatial Design / Architecture
- Events & Live Experiences

Each team will consist of specialized professionals with deep knowledge of the fitness and sports ecosystem, working under the guidance of the central creative direction. This phase will bring greater consistency, faster execution, and seamless integration across disciplines — while still operating flexibly and without a fixed physical location.

PHASE 3 – PHYSICAL HEADQUARTERS & STUDIO IN SÃO PAULO

Establishing a flagship space for creation, production, and collaboration.

In the final stage, LOSSALCO will consolidate its identity through the opening of a physical headquarters in São Paulo — a key city for both creativity and the fitness/sports industry in Brazil. This multifunctional space will include:

- Dedicated areas for each creative division
- Meeting rooms and client interaction zones
- A fully equipped in-house photo and video studio
- Flexible space for events, brand activations, and immersive installations

This environment will allow the studio to centralize production, reduce external costs, improve workflow, and host clients and collaborators in an immersive, high-touch creative space. It will also serve as a cultural hub for the creative and active lifestyle community.



THE RIGHT PACE IS PART OF THE PROCESS.

O RITMO CERTO
É PARTE DO PROCESSO.

1. O Problema

O universo global do fitness, esporte e bem-estar é um dos setores que mais crescem no mundo — mas também um dos mais competitivos e saturados visualmente. Para conquistar relevância, não basta oferecer um bom produto ou serviço. As marcas precisam de uma narrativa coesa, uma estética refinada e uma estratégia criativa integrada que una branding, imagem, espaço e experiência.

Hoje, a maioria dos atletas, marcas e instituições desse setor ainda enfrenta um grande desafio: lidar com uma cadeia de produção fragmentada, entre agências, freelancers, produtoras e escritórios — sem uma direção criativa unificada que garanta consistência e impacto.

2. Nossa Solução

A LOSSALCO é uma agência criativa e estúdio interdisciplinar de design, dedicada exclusivamente ao universo do esporte, do fitness e do bem-estar.

Unimos identidade visual, audiovisual, design espacial e experiências ao vivo em uma estrutura criativa única. Nossa proposta é oferecer direção criativa 360° — do conceito à entrega final — traduzindo performance, movimento e propósito em linguagens visuais poderosas.

Iniciaremos com um modelo ágil e colaborativo, através de parcerias especializadas, e evoluiremos para uma estrutura interna com equipes fixas e, futuramente, um estúdio físico completo em São Paulo.

Não criamos apenas conteúdo. Criamos histórias épicas e experiências memoráveis, no ponto exato onde arte, esporte e design se encontram.

3. Nosso Diferencial Competitivo

Estrutura criativa 360°: um único núcleo para design, imagem, arquitetura e experiência; foco exclusivo em esporte e fitness: conhecemos a fundo o mercado, a linguagem e o comportamento do público; direção autoral e estética refinada: conduzida por Danilo Arantes, com carreira internacional em direção de arte, arquitetura e design. Modelo escalável: com crescimento



POR QUE ACREDITAR?

[PT]

estruturado em três etapas — de parcerias à sede própria.

“Visão épica”: criamos projetos que inspiram, conectam e se tornam culturalmente relevantes.

4. Mercado e Oportunidade

A economia global do bem-estar já ultrapassa US\$ 5 trilhões (Global Wellness Institute, 2024). O Brasil é o 2º maior mercado de academias do mundo, com milhões de usuários e marcas em expansão. Há uma demanda crescente por branding premium, campanhas sofisticadas e experiências imersivas no setor.

Poucas agências oferecem uma solução criativa integrada e especializada nesse universo. A LOSSALCO surge para preencher essa lacuna, com inteligência, estética e visão estratégica.

5. Nossa Visão

Tornar-se a principal referência criativa no Brasil no setor fitness, esportivo e de bem-estar — com possível alcance global. Visualizamos a LOSSALCO como uma plataforma criativa de alto nível, sediada em São Paulo, com atuação internacional, uma linguagem própria e projetos autorais que unem branding, performance e sofisticação estética.

Não somos fornecedores. Somos parceiros criativos. Tradutores culturais. Diretores de performance.

LOSSALCO CREATIVE FORCE

Direct Your Performance. Meant to Feel Colossal.

WHY SHOULD YOU BELIEVE?

[EN]

1. The Problem

In the global fitness, sport, and wellness industry — one of the fastest-growing and most competitive markets in the world — brands often struggle with fragmented communication and inconsistent creative execution. To build a strong and lasting presence, these brands need more than just a product or service. They need a cohesive narrative, aesthetic sophistication, and a holistic creative strategy that spans from branding to space to experience.

Yet today, most athletes, institutions, and fitness brands must navigate a disjointed ecosystem of agencies, freelancers, production companies, and architectural firms — rarely achieving full alignment in identity, message, or impact.

2. Our Solution

LOSSALCO is a creative agency and interdisciplinary design studio built exclusively for the fitness and sports universe. We bring together branding, motion, spatial design, and live experience under one visionary umbrella.

Our structure allows us to offer 360° creative direction — from idea to execution — translating movement, energy, and performance into compelling visual and spatial languages.

Our process will begin lean — through creative partnerships — and evolve into a full in-house team and studio, capable of executing world-class campaigns, immersive architecture, and branded experiences.

We don't just produce content. We shape epic, emotionally resonant stories at the intersection of art, sport, and design.

3. Competitive Advantage

Full-stack creative structure: From visual identity to video, from

architecture to activations — one unified vision. Exclusive industry focus: We specialize only in fitness, sport, and wellness — allowing deep market understanding and precision. Authorial creative direction: A unique visual and conceptual language led by founder Danillo Arantes, with international experience in art direction, architecture, and storytelling. Scalable model: From a flexible partnership network to in-house teams to a future physical HQ — built with growth in mind.

“Epic vision”: We combine aesthetics, performance, and purpose — creating not just content, but cultural relevance.

4. Market & Opportunity

The global wellness economy has surpassed \$5 trillion (Global Wellness Institute, 2024). Brazil is the 2nd largest fitness market in the world, with millions of users, professionals, and brands. There is a growing demand for premium branding, storytelling, and experience design in this sector — yet few agencies offer integrated, specialized services for it.

The market is hungry for creative partners who understand aesthetics, emotion, and movement — and can build brand worlds with clarity and depth. LOSSALCO positions itself as the creative force to meet that need.

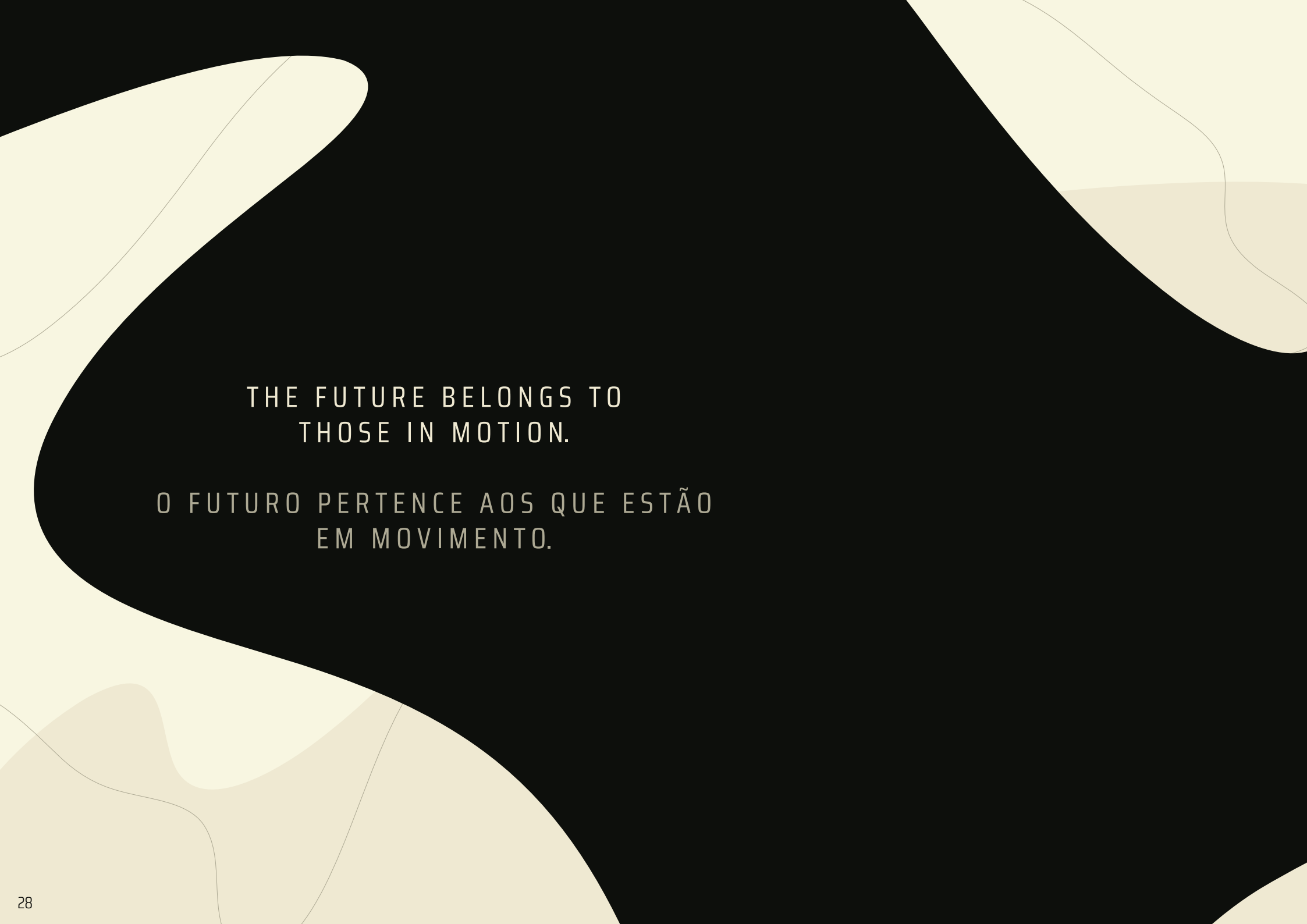
5. Our Vision

To become the leading creative agency and design studio for fitness and sports brands in Brazil — with global potential. We envision LOSSALCO as a creative powerhouse headquartered in São Paulo, with international clients, a multidisciplinary team, and a proprietary visual language. A place where architecture meets cinema, where branding becomes performance, and where brands are elevated through strategy, emotion, and design.

We are not a supplier. We are a creative partner. A cultural interpreter. A performance director.

LOSSALCO CREATIVE FORCE

Direct Your Performance. Meant to Feel Colossal.



THE FUTURE BELONGS TO
THOSE IN MOTION.

O FUTURO PERTENCE AOS QUE ESTÃO
EM MOVIMENTO.

IA & Criatividade – O Futuro da LOSSALCO como Plataforma de Inovação Criativa

Na LOSSALCO, entendemos que a criatividade não é apenas uma expressão estética — ela é também uma tecnologia de pensamento, uma linguagem em constante evolução. E, como tal, deve caminhar junto com as ferramentas que moldam o presente e antecipam o futuro.

À medida que a inteligência artificial se consolida como um elemento transformador no setor criativo, visualizamos seu uso não como substituição de talentos humanos, mas como uma ferramenta poderosa para ampliar ideias, potencializar processos e enriquecer narrativas.

Nosso objetivo é incorporar o uso estratégico da IA em diferentes frentes de atuação, sempre com curadoria estética e direção criativa humana. Entre os usos previstos, destacamos:

Criação e prototipagem visual: geração de moodboards, cenários conceituais, personagens, ambientações arquitetônicas e narrativas visuais com apoio de IA generativa, otimizando o tempo de pesquisa e explorando novas possibilidades visuais.

Aceleração de processos gráficos: automação de variações de identidade visual, aplicações em materiais digitais e impressos, testes de cor e forma — tudo com supervisão de designers especializados.

Roteiros e storyboards inteligentes: uso de IA para auxiliar na escrita de roteiros, sequências narrativas e visualização inicial de campanhas audiovisuais.

Simulações espaciais e interativas: aplicação de IA em renderizações preditivas, fluxos de circulação e experiências imersivas em projetos arquitetônicos ou eventos.

Análise preditiva de tendências e comportamento de audiência: ferramentas de IA para interpretar dados e antecipar demandas

AI & Creativity – The Future of LOSSALCO as a Creative Innovation Platform

At LOSSALCO, we believe that creativity is not just an aesthetic expression — it is also a technology of thought, a language in constant evolution. And as such, it must evolve alongside the tools that shape the present and anticipate the future.

As artificial intelligence establishes itself as a transformative element in the creative industry, we see its role not as a replacement for human talent, but as a powerful tool to expand ideas, accelerate processes, and enrich narratives.

Our goal is to integrate AI strategically across all areas of our work — always under human aesthetic curation and creative direction. Some of the key applications we envision include:

Visual ideation and prototyping: generating moodboards, conceptual environments, character references, architectural atmospheres, and visual narratives through generative AI, optimizing research time while exploring new aesthetic languages.

Graphic process acceleration: automating identity variations, digital and print material applications, color and form testing — all supervised by experienced designers.

Smart storytelling tools: using AI to assist in drafting scripts, narrative sequences, and early-stage storyboard visualizations for campaigns.

Spatial and immersive simulations: integrating AI into predictive renderings, circulation flows, and interactive experiences for architectural or event projects.

Audience behavior and trend forecasting: using AI-powered tools to analyze data and anticipate visual, spatial, and cultural demands

visuais, espaciais e comportamentais do público fitness e esportivo.

Nossa prioridade será sempre manter a inteligência criativa humana como eixo central, utilizando a tecnologia como extensão da nossa visão — e nunca como um atalho criativo.

A longo prazo, pretendemos consolidar a LOSSALCO como uma plataforma criativa híbrida, onde pensamento autoral, design, direção e tecnologia trabalham em conjunto para gerar projetos verdadeiramente inovadores e de impacto cultural.

Mais do que acompanhar tendências, queremos estar na vanguarda daquelas que realmente fazem sentido. Para nós, o futuro da criatividade será interdisciplinar, colaborativo e integrado.

from the fitness and sports audience.

Our commitment is to always keep human creative intelligence at the center, using technology as an extension of our vision — never as a creative shortcut.

In the long term, we aim to position LOSSALCO as a hybrid creative platform, where authorial thinking, design, direction, and technology work together to deliver truly innovative and culturally relevant projects.

More than simply following trends, we strive to lead the ones that matter. For us, the future of creativity will be interdisciplinary, collaborative and integrated.

Criatividade em movimento.
Marcas em expansão.
Um futuro desenhado com intenção.



Design é performance. Performance é cultura. E cultura, a nossa missão.



Creativity in motion.
Brands in expansion.
A future designed with intention.

Design is performance. Performance is culture. And culture is our mission.



*DOCUMENTO GERADO POR **DANILLO ARANTES** EM JULHO DE 2025.
(SUJEITO A ALTERAÇÕES POSTERIORES)

